

ВАШ HARPER'S VOGUE

НА ОБЛОЖКЕ:
РОЗИ ХАНТИНГТОН-
УАЙТЛИ

ИГРЫ В ПРЯТКИ

*пальто
в пол,
длинные
рукава,
чокеры
и шарфы*

МАРК
ДЖЕЙКОБС

РАФ
СИМОНС

КАРОЛИН
ДЕМЕГРЭ

МЕНЮ
КРАСОТЫ
*новый
подход
к диете*

150
хитов
ЭТОЙ ОСЕНИ





Искусство В МОДЕ

Художник Ольга Ломака рассказала Harper's Bazaar об экспериментах в новом для себя жанре арта, запуске капсульной фэшн-коллекции и открытии галереи в Лондоне.

Вы занимаетесь искусством уже много лет, а с чего началось ваше увлечение модой?

Я увлеклась модой еще в детстве: как и многие девочки любила рисовать эскизы платьев и нарядов. Кстати, именно тогда меня заинтересовал и рисунок, и благодаря родителям я стала учиться в художественной школе. Сейчас мода стала полноценной частью моей жизни, не только как любителя или трендсеттера, но и как дизайнера. Переломным моментом я считаю программу ART & Fashion, которую меня пригласили вести на канале World Fashion Channel. Это был словно прыжок с вышки в бездонный океан модной индустрии: когда в процессе подготовки к съемкам изучаешь истории культовых дизайнеров – Ива Сен-Лорана, Александра Маккуина, Роя Хальстона – просто невозможно остаться равнодушной, хочется творить! После общения с мэтром haute couture Юбером де Живанши я утвердилась в своем решении запустить собственную линию одежды, для начала сделав капсульную коллекцию свитшотов.

На ваше творческое видение повлияли работы Магритта, Дали, Уорхола, Аллена Джонса и Фриды Кало. А кто из представителей модной индустрии произвел на вас наибольшее впечатление?

Меня всегда восхищали люди, опережавшие свое время: как в искусстве, так и в моде есть новаторы и сюрреалисты. Без всяких сомнений, это Александр Маккуин. Его смелый дизайнерский подход к созданию платья, наряда или аксессуара очень похож на художественный. В поисках вдохновения Маккуин обращался к викторианским и готическим мотивам, много времени проводил в музеях и галереях – мне это очень импонирует. Для меня как художника-дизайнера очень важен процесс создания произведения, вне зависимости от того, будет это новая картина, инсталляция, свитшот или сумочка.

Вы поступили на факультет моды и дизайна в Сент-Мартинсе, где учились многие именитые дизайнеры. Какие у вас впечатления? Изменились ли ваши взгляды на моду?

В этих стенах царит ни на что непохожая творческая атмосфера, которая послужила фундаментом для развития художественных идей Маккуина, Гальяно, Стеллы Маккартни. Но обучение в Сент-Мартинсе не делает вас известным кутюрье

и не дает никаких гарантий. Это возможность взглянуть на мир моды изнутри, увидеть ту часть фэшн-айсберга, что скрыта под водой. В образовании большой акцент делается на практический курс, на разработку, создание и реализацию своего проекта – именно его и оценивает комиссия на выпускном шоу, а не объемную письменную работу. В подходе лондонского University of Arts мне очень нравится, что студентов не ставят в какие-либо рамки, а преподаватели открыты ко всем идеям и проектам. Круг общения с единомышленниками – будущими дизайнерами, стилистами, имиджмейкерами и модными редакторами – раздвигает границы мировоззрения и вдохновляет. Мои взгляды на моду не поменялись, а просто стали более глубокими и осознанными: то, что я раньше замечала интуитивно, теперь приобрело поддержку из профессиональных дисциплин.

Мы знаем вас как интересного художника с неординарными живописными проектами, но в этом году вы представляете серию скульптурных работ «Артефакты». Расскажите подробнее об этом проекте.

«Артефакты» – это мой первый проект в другом виде изобразительного искусства. Я люблю поп-арт, а его проявления в скульптуре всегда искрометные и позволяют интерпретировать сюрреалистическую реальность в трехмерном пространстве, усиливая эффект присутствия у зрителя. Я загорелась идеей взять за основу древнюю технику резьбы по дереву, когда путешествовала по острову Ява. Там сохранились великолепные творения неизвестных архитекторов и скульпторов: храм Боробудур и потрясающие каменные барельефы, изображающие сюжеты из жизни Будды и местных жителей. Они идеально вписаны в пространство джунглей, даже спустя сотни лет там царит гармония между антропогенной средой и дикой природой. Эту связь я стремилась передать в серии скульптур, добавив к вырезанным изображениям символа буддийской философии и носителя духовных ценностей таблички с «иконами» современного постиндустриального общества.

Этим летом вы представили в Киеве серию картин «Паразиты сознания» и одноименную коллекцию свитшотов, заявив о себе как о дизайнере. Откуда появилась эта идея и что послужило вдохновением для коллекции?

Я вдохновлялась трансформацией обычного человека в носителя культурных ценностей, современного эстета, модного и интеллигентного, имеющего свое мнение и способного при необходимости его отстаивать. Кроме того, я хотела вывести искусство из галереи на новый уровень, доступный более широкой аудитории. Для этого в качестве проводника лучше всего подходит мода, и я решила перенести принты из серии «Паразиты сознания» на свитшоты и дать людям возможность прикоснуться к современному искусству не посещая музей. Мне приятно, что мою идею оценили и поддержали в модном сообществе.

Мода и коммерция в наши дни переплетены очень тесно – иногда сложно понять, где заканчивается одно и начинается второе. Какие у вас чувства и мысли по этому поводу?

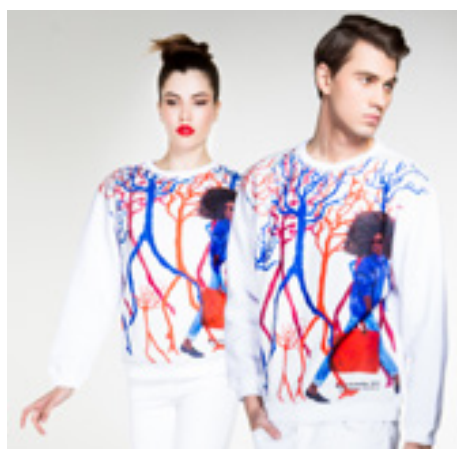
Да, эта граница сейчас едва уловима. Недавно начал работу онлайн-бутик, где можно купить свитшоты из коллекции «Паразиты сознания» и новой капсульной коллекции. Предметы одежды с моими авторскими принтами востребованы широкой аудиторией, а подобный сервис на моем официальном сайте помогает связать поклонника моды и искусства с объектом желания. Но для себя я разграничиваю творчество в модной индустрии, как и в искусстве, с коммерческой частью. Когда дело касается

процесса творения, я не задумываюсь о том, сколько может стоить результат моей деятельности. Во время создания нового произведения продумываю смысловую концепцию и художественные средства для лучшей ее передачи, а не составляю маркетинговый план.

Вы сейчас работаете над открытием собственной галереи в Лондоне. Что повлияло на ваше решение?

Множество факторов, но, наверное, определяющим стал мой собственный путь становления как художника. Изначально я столкнулась с ограниченностью ресурсов для самовыражения, непониманием и неприятием своего творчества. Для бесконтактного диалога художника со зрителем необходима площадка, которую я и открываю в начале следующего года в Лондоне. Молодым артистам разных изобразительных направлений я предоставляю возможность найти своего зрителя, донести свои творения и развиваться. Сейчас проект Lomaka Gallery находится в процессе организации, и я полностью в него погружена. Пробовать себя

в новом статусе каждый раз волнительно, и это мой большой шаг в собственном развитии. Ради открытия своей галереи я закончила программу по арт-бизнесу в Sotheby's University и Christie's Education, так что это решение обдуманное. Я абсолютно к этому готова.



«Я ХОТЕЛА ВЫВЕСТИ ИСКУССТВО ЗА ПРЕДЕЛЫ ГАЛЕРЕЙ. ДЛЯ ЭТОГО ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДИТ МОДА».



ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: фото из лукбука коллекции свитшотов «Паразиты сознания»; скульптура Genie in the can (из проекта «Артефакты»); свитшоты из новой коллекции Ольги.